A B S T R A K S I

Monika Lestari. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Menabung "Tabungan BTN Prima" Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) KC Jakarta Kebon Jeruk* (dibimbing oleh Ibu I'in Endang Mardiani).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor manakan dari 4P (produk, harga, lokasi dan promosi) yang paling mempengaruhi nasabah dalam menabung tabungan BTN Prima pada PT. Bank BTN KC Jakarta Kebon Jeruk. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi lapangan dengan melakukan survey dan studi pustaka. Data primer yang dikumpulkan dari 75 responden melalui penyebaran kuisioner. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling.*

Untuk analisis data, penulis menggunakan analisis diskriminan dimana analisa ini bertujuan untuk mengetahui variabel manakah dari bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan menabung nasabah serta faktor manakah yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan menabung tabungan BTN Prima.

Berdasarkan fungsi diskriminan dapat disimpulkan bahwa ternyata dari 4 variabel bauran pemasaran (produk, harga, lokasi dan promosi), hanya variabel produk dan harga yang paling dominan mempengaruhi keputusan menabung. Berdasarkan fungsi diskriminan juga dapat disimpulkan bahwa tingkat kecenderungan nasabah untuk menabung di tabungan BTN Prima pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) KC Jakarta Kebon Jeruk diperoleh hasil untuk sering menabung sebesar 75% dan jarang menabung sebesar 25%